

Αθήνα 24 Νοεμβρίου 2017

Δελτίο Τύπου

Στο Συνέδριο που διοργανώνεται από το περιοδικό **Business Review**, την Παρασκευή 24 Νοεμβρίου, στο εκθεσιακό κέντρο ΜΑΡΟΥΣΙ PLAZA, με θέμα: **«Η ΠΤΩΣΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗΣ ΔΑΠΑΝΗΣ: Τα νέα δίκτυα λιανικής και οι νέοι τρόποι επικοινωνίας, επηρεάζουν σημαντικά τις εταιρικές στρατηγικές Marketing & Πωλήσεων»** βρέθηκε το ΣΕΔ εκπροσωπούμενο από την Γραμματέα της Οικονομικής και Ελεγκτικής Επιτροπής του ΣΕΔ, Αναστασία Κούκη, και την φοιτήτρια του Πανεπιστημίου Πειραιώς Τζεσιάννα Λικμέτα. Στο Συνέδριο αναλύθηκαν η πορεία του ελληνικού λιανεμπορίου, οι τεχνολογικές εξελίξεις στον τομέα, αλλά και τα εμπόδια και οι δυσκολίες που οδηγούν σε μειωμένη καταναλωτική δαπάνη. Ιδιαίτερα έκπληξη έκανε η αναφορά του κ. Μ. Ντουκάκη, Προέδρου των Φοροτεχνικών Επιστημόνων Ελλάδος, ότι στην Ελλάδα από το 1975 μέχρι σήμερα έχουν ψηφιστεί 250 νομοσχέδια, ενώ στις ΗΠΑ από την αρχή ύπαρξης του κράτους αυτού το 1776 έχουν υιοθετηθεί μόλις 10 φορολογικά νομοσχέδια. Επίσης, κατά τη διάρκεια του Συνεδρίου απονεμήθηκαν τα βραβεία, «EXCEPTIONAL MANAGER» & «BEST LUNCHING PRODUCTS» για το 2017.

Στο περιοδικό με το πρόγραμμα και τους ομιλητές του Συνεδρίου, που δόθηκε στους συμμετέχοντες, στις Σελ. 20-21 οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να διαβάσουν και την πρόσφατη συνέντευξη του Προέδρου του ΣΕΔ, Χαράλαμπου Εγγλέζου στο Business Review.

Τέλος, κατά την αποχώρηση των συνέδρων από το Συνέδριο οι διοργανωτές έδωσαν στους προσκεκλημένους από μια τσάντα αρκετών κιλών με τα προϊόντα που βραβεύτηκαν κατά την διάρκεια του Συνεδρίου.





Το περιοδικό με το πρόγραμμα και τους ομιλητές του Συνεδρίου, που δόθηκε στους συμμετέχοντες, στις Σελ. 20-21 περιείχε και την πρόσφατη συνέντευξη του Προέδρου του ΣΕΔ, Χαράλαμπου Εγγλέζου στο Business Review.



Φεύγοντας από το Συνέδριο οι διοργανωτές έδωσαν στους προσκεκλημένους από μια τσάντα αρκετών κιλών με τα προϊόντα που βραβεύτηκαν κατά την διάρκεια του Συνεδρίου, μια μοναδική κίνηση.

